

어머[⚡]낫

Routine
Archive

어머낫닷컴 B2B 재고 매입 제안서

브랜드의 재고를 손실이 아닌 매출로 전환합니다

유통기한 임박

패키지 리뉴얼

시즌 종료

프로모션 잔여



제휴문의 : contact@routinearchive.com

어머[⚡]낏

Why Us?

쌓여 있는 재고는 전부 **비용**입니다

공식몰 할인

기존 고객의
가격 신뢰도 붕괴

오픈마켓 덤핑

브랜드 이미지 훼손

폐기처리

원가·보관비·폐기비
동시 발생

내부 리소스 소모

판매처 탐색, 단가 협의
출고 관리

싸게 팔자니 **브랜드 가치**가 무너지고, 버리자니 **손실**이 확정되고
보관하자니 **비용**이 계속 쌓입니다.



#재고처리

남은 재고는 **빠르게 정리**하고 브랜드 가치는 지키세요

어머낫닷컴은 남은 재고를 단순히 싸게 유통하는 업체가 아니라,
브랜드사의 가격 정책과 노출 리스크를 고려해 재고를 현금화하는
B2B 매입 파트너입니다.

01. 빠른 현금화

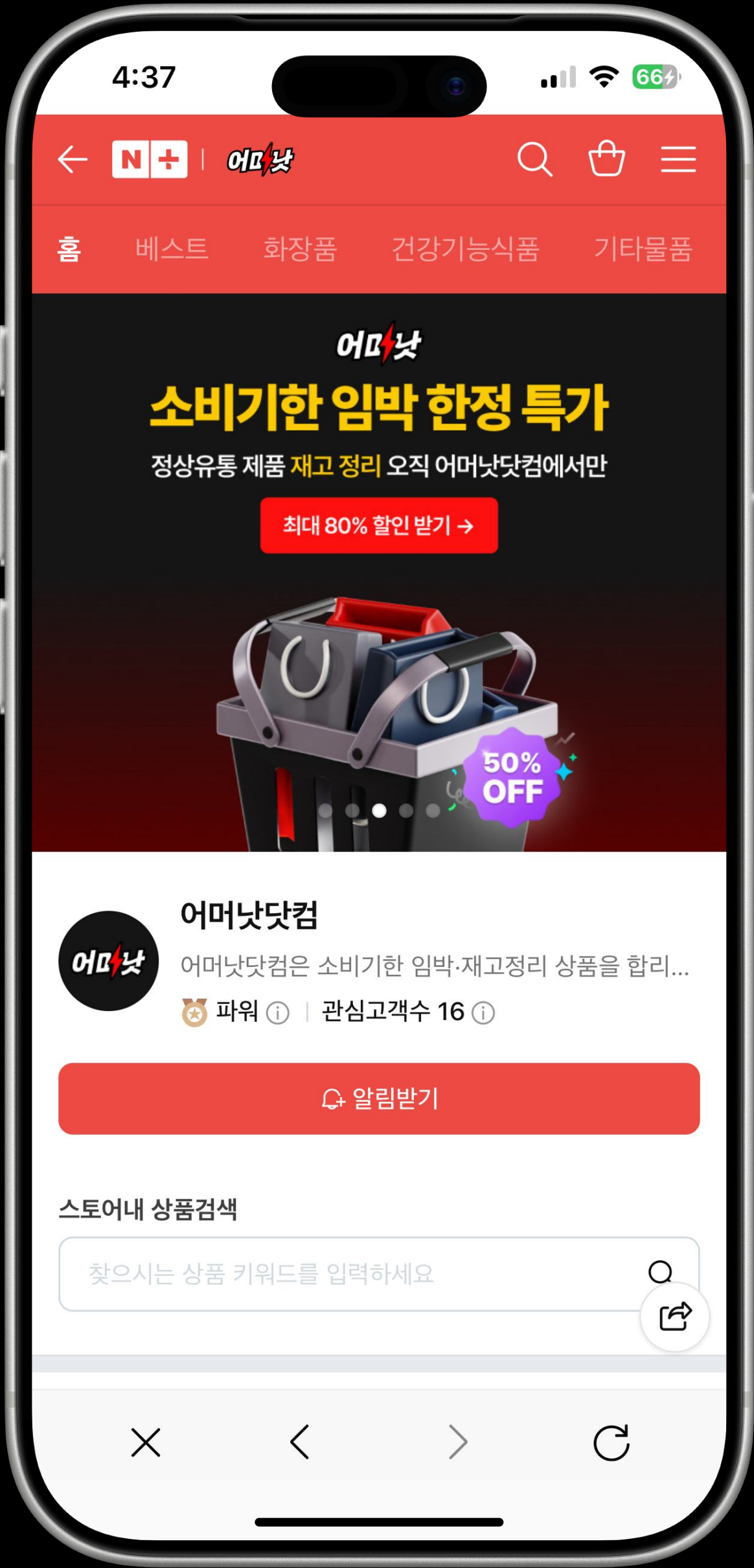
보관비와 폐기 리스크가 커지기 전에 매입
가능 여부를 빠르게 검토합니다

02. 브랜드 보호

브랜드사가 사전에 합의하지 않은 채널·방식으로는
판매하지 않습니다.

03. 상품별 판매 설계

유통기한, 카테고리, 수량, 노출 민감도에 따라
판매 방식 및 홍보 전략을 다르게 설계합니다.



#판매루트

루틴아카이브는 재고를
매입·기획·판매하는
커머스 운영사입니다

운영 브랜드: 어머낫닷컴
월 매출: 약 1,000 ~ 1,200만원
주요 영역: 건강기능식품, 뷰티 등 반복 구매형 소비재
운영 방식: 재고 매입 → 상품 구성 → 판매기획 및 홍보 → 온라인 판매
판매 채널: 자사 스마트스토어
(네이버 스마트스토어 파워 등급)

#업무프로세스

루틴아카이브는 이렇게 일합니다

- 재고 리스트 수령 후 빠른 1차 검토
- 대표 또는 실무 의사결정자가 직접 매입 가능 여부 확인
- 유통기한, 수량, 가격, 판매 가능성을 종합 검토
- 매입 전 브랜드 노출, 판매 제외 채널, 가격 민감도 등 주요 조건 확인
- 단순 최저가 덤핑이 아닌, 상품 상황에 맞는 구성 판매 설계

이런 상품들을 매입합니다

패키지 리뉴얼	신규 패키지 출시 후 판매가 어려워진 기존 패키지 상품
유통기한 임박 상품	유통기한이 임박해 정상가 판매가 어려운 재고
프로모션 잔여재고	프로모션 종료 후 애매하게 남은 재고
이월 상품	시즌이 지나 판매가 어려운 재고
리퍼 / 전시 / 반품	단순한 불량 수리 상품, 매장 전시 상품, 반품된 정상 상품
B급 / 못난이 상품	외관·패키지 이슈로 별도 판매가 필요한 상품

매입가 선정 방식

어머낫닷컴은 일괄적인 가격표로 매입가를 산정하지 않습니다
상품의 가격, 수량, 유통기한, 보관 조건,
판매 가능 채널, 브랜드 노출 조건 등을
종합적으로 검토한 뒤 1:1 협의를 통해 매입 조건을 제안합니다.

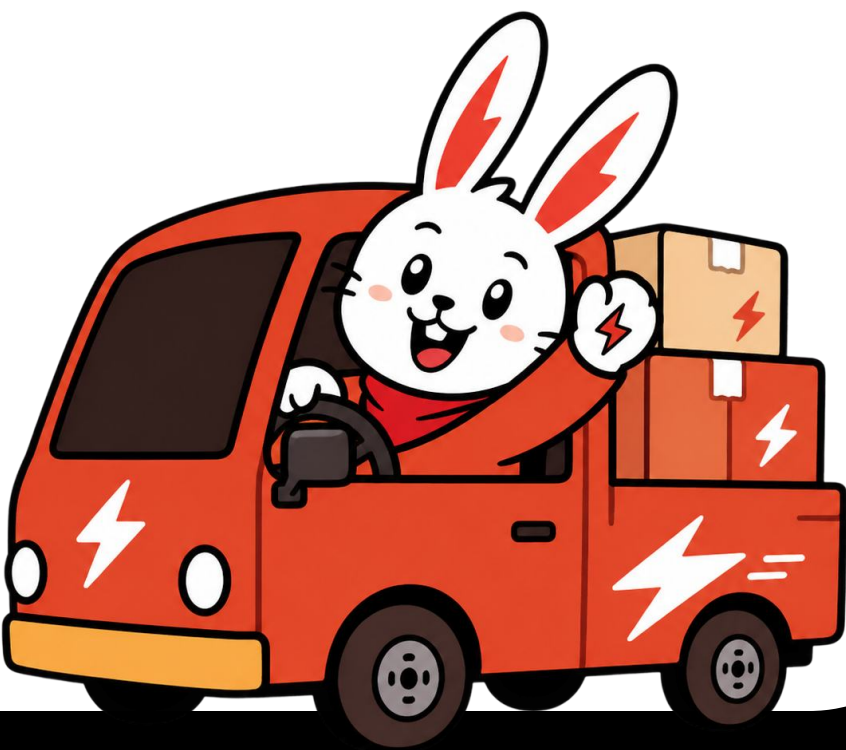
소비자가·공급가

유통기한

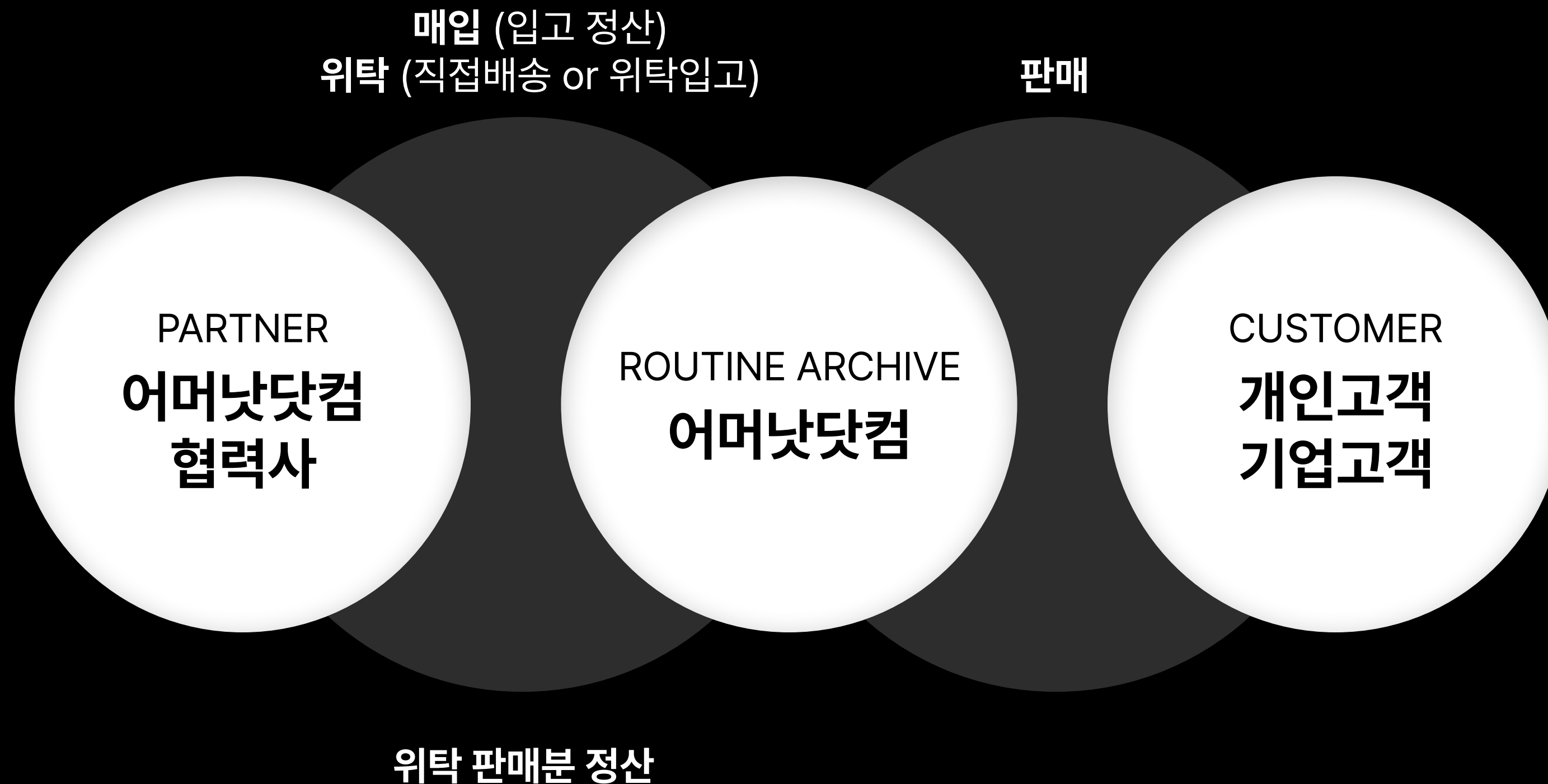
수량

판매채널·물류비

상품별 조건을 종합 검토해
합리적인 매입가를 제안합니다.



상품 상황에 맞는 판매·정산 구조를 제안드립니다.



#빠른검토

재고 리스트만 전달해주시면 빠르게 검토하겠습니다

재고 정보, 유통기한, 수량, 가격 조건을 확인한 뒤
매입 조건 협의부터 상품 입고·판매 및 홍보 기획까지 어머낫닷컴이 진행합니다.

01.재고정보 전달

재고 리스트 전달 / 상품 정보·유통기한 확인



02.매입 조건 협의

매입 가능 여부 검토 / 매입가 제안 / 판매 유의사항 확인



03.입고 및 판매운영

계약·세금계산서 발행 / 상품 입고 / 판매 기획·유통

FAQ

이런 점들이 더 궁금하실 것 같습니다

Q. 꼭 직접 매입만 가능한가요?

01

기본적으로 직접 매입을 우선 검토하지만, 상품 상황과 조건에 따라 다른 운영 방식도 협의 가능합니다. (위탁판매 등)
재고 특성, 수량, 유통기한, 브랜드사의 운영 방향에 따라 적합한 구조를 함께 검토합니다.

Q. 소량 재고도 검토 가능한가요?

04

가능합니다.
다만 상품의 판매 가능성, 보관·배송 조건, 유통기한, 판매 채널 적합성에 따라 매입 가능 여부는 달라질 수 있습니다.

Q. 검토를 위해 어떤 정보가 필요한가요?

02

초기 검토 단계에서는 상품명, 재고 수량, 유통기한, 소비자가, 기존 공급가 정도만 전달해주셔도 됩니다.
필요 시 세부 리스트 양식을 별도로 안내드리며, 확인 후 매입 가능 여부와 조건을 제안드립니다.

Q. 정산은 어떤 방식으로 진행되나요?

05

거래 방식에 따라 정산 구조는 달라질 수 있습니다.
직접 매입의 경우 매입 조건 확정 후 계약 및 세금계산서 발행 절차를 진행하며, 위탁 판매, 혹은 기획전 방식은 별도 협의합니다.

Q. 진행 기간은 얼마나 걸리나요?

03

상품 수와 조건에 따라 달라질 수 있습니다.
재고 리스트를 전달해주시면 1차 검토 후 매입 가능 여부와 주요 조건을 영업일 기준 3일 내에 안내드리겠습니다.

가벼운

■ [재고 매입 건적 받아보기 →](#)

어머낫닷컴은 아직 가치 있는 상품이
보관비와 폐기비로 사라지지 않도록 브랜드의 다음 기회를 함께 만들겠습니다.

좋은 상품이 **재고**로 끝나지 않도록
Routine Archive **어머[⚡]낫** 이 함께하겠습니다.

보유 재고 상담하기 →

contact@routinearchive.com